

IV ESTUDIO MARCAS TURÍSTICAS ESPAÑOLAS Y GASTRONOMÍA

Oak Power ha realizado el Estudio entre un total de 900 informadores de gastronomía, de los que el 80 por ciento son periodistas que escriben habitualmente en medios o agencias y el 20 por ciento restante son bloggers. El 85 por ciento de encuestados son españoles y el resto extranjeros, fundamentalmente franceses, ingleses, estadounidenses e italianos.

1. ¿Considera que España proyecta una imagen gastronómica adecuada al resto del mundo?

Sí	100 %
No	-

2. En caso positivo, ¿Quién considera que es el artífice del éxito de la imagen gastronómica de España en el mundo?

Las Administraciones Públicas	-
Los restaurantes y sus Chef	70%
Las bodegas	16%
Empresas de alimentación	14%

3. Califique la importancia, en porcentaje, que tiene la gastronomía para elegir un destino para viajar:

Menos del 30 por ciento	15%
Entre el 30 y el 50 por ciento	70%
Entre el 50 y el 70 por ciento	15%
Más del 70 por ciento	-

4. Califique de 1 a 10 puntos, la imagen gastronómica de marca global de los siguientes destinos españoles:

País Vasco	8,57
Madrid	8,14
Catalunya	7,28
Andalucía	7,14
Rioja	6,9
Valencia	6,6
Asturias	6,42
Navarra	6,40
Galicia	6,3
La Mancha	5,57
Extremadura	4,85
Canarias	3,57

5. ¿Elija el destino gastronómico emergente que más está evolucionado en los últimos años?

Marbella-Málaga	8,16
Cádiz	8
Valencia	6,4
Granada	6
La Mancha	5,66
Cáceres	5,25

6. Indique los tres destinos españoles que, según su criterio, ofrecen una gastronomía con una mejor relación/calidad precio

Madrid	83 %
Andalucía	66 %
Comunidad Valenciana	33 %
Asturias	33 %
Castilla León	33 %
País Vasco	33 %
Catalunya	16 %

7. ¿Considera que la información gastronómica seguirá ganando relevancia en los próximos años?

Sí	100 %
No	-

8. Califique de uno a diez puntos el nivel de marketing de los sectores españoles de gastronomía en general, restauración, alimentación y bebidas:

Gastronomía	6,75
Restauración	6,5
Alimentación	7,75
Bebidas	8,25
Media	7,3

9. Califique de uno a diez puntos la presencia en Internet (Redes Sociales, web de última generación...) de los sectores españoles de gastronomía, restauración, alimentación y bebidas:

Gastronomía	6,25
Restauración	6,25
Alimentación	5,25
Bebidas	6,25
Media	6

10. Califique de uno a diez puntos el nivel de formación de los sectores españoles de gastronomía, restauración, alimentación y bebidas:

Gastronomía	8
Restauración	7,5

Alimentación	7,5
Bebidas	7,25
Media	7,5

11. Califique de 1 a 10 puntos, la imagen gastronómica de marca global de los siguientes destinos internacionales.

París (Francia)	8,5
País Vasco - San Sebastián (España)	8,4
Toscana (Italia)	7,7
Roma (Italia)	7,6
Nueva York (USA)	7,3
Tokio (Japón)	7,3
Andalucía - Marbella - Málaga (España)	7,15
Catalunya (España)	7
San Francisco (USA)	6,7
Francia zona sur	6,7
Lyon (Francia)	6,7
Turín (Italia)	6,7
Londres (Inglaterra)	6,5
Milán (Italia)	6,14
Los Ángeles (USA)	5,8
Biarriz (Francia)	5,5
Lima (Perú)	5,4

12. Califique de 1 a 10 puntos, la imagen gastronómica de marca global de los siguientes destinos andaluces, en concreto.

Marbella	8,5
Málaga	8,2
Sevilla	7,3
Granada	7
Cádiz	6,6
Córdoba	6,4
Jaén	6,1
Almería	6